

فكر
THINK
قبل الاختيار
BEFORE CHOOSING

نحن
WE KNOW
أعلم بأسواقنا
OUR MARKETS

ملف امتياز للاستشارات

لنظم الامتياز التجاري

عرض شامل لامتياز للاستشارات: الخدمات المتخصصة واستراتيجية الشراكة مع العملاء

إامتياز
Emtiyyz
THINK FRANCHISE



قائمة المحتويات

إصدار 2025

7

الشراكة الحكومية

مستوى الشراكات الحكومية و المحلية و الدولية

8

خبرتنا

تاريخ خبرات إمتياز منذ نشأتها

9

إنجازاتنا

الإنجازات التي حصلت عليها إمتياز

10

تخصص في الصناعات

التخصصات التي تعمل بها إمتياز

11

خط التسويق

شرح البرامج التسويقية كزبائن إمتياز

12

بعض من زبائننا

عرض بعض العلامات زبائننا

1

المقدمة

مقدمة شرح برنامج التطوير لنظم الفرانشايز

2

الفرانشايز

ما هو نظم الفرانشايز و الفوائد المرجوه منه

3

لماذا إمتياز

من هي إمتياز ولماذا هي افضل اختيار

4

خارطة الطريق

هي خطة طريقة العمل مع إمتياز

5

برنامج تطوير الامتياز

شرح تفصيلي لمحتوى برنامج التطوير

6

ممثلينا الدوليين

افرع امتياز الدولية و ممثلينهم

إمتيار شركة استشارات متخصصة في نظم الفرانشايز العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تأسست إمتيار للاستشارات في عام 2005 في مدينة دبي وتعتبر الأفضل على مستوى المنطقة من خدمات متكاملة لنظم الفرانشايز، توجد لها أكثر من 14 مكتب دولي تمثيلي يقوم أكثر من 12 خدمة لعملائنا بالإضافة إلى تسويق العلامات في الدولة و الدول المجاورة قامت إمتيار للاستشارات بتطوير أكثر من 2000 شركة في برامج تطوير الانظمة الداخلية لنظم الفرانشايز الدولي وخدمت أكثر من 3850 عميل في دولة الامارات و الدول المجاورة حصلت إمتيار على أفضل شركة استشارية لعامين متتاليين 2023 و 2024 على مستوى الشرق الأوسط و تقديرات من الحكومة الاتحادية و الحكومات المحلية و من دول الخليج على الدعم المستمر و نشر المعرفة تميزة إمتيار في برامج تسويق العلامات بعد التطوير منها التعاونات مع المؤسسات الداعمة للمشاريع الصغيرة و المتوسطة في دولة الامارات و الدول المجاورة لاستقطاب المستثمرين من جميع و برامج حكومية في دعم موظفي الحكومة للدخول في القطاع الخاص و برنامج مشترك مع وزارة الاقتصاد المتخصص في الفرانشايز لتطوير العلامات المحلية المتميزة اليوم في هذا البرنامج التطويري للنظم الداخلية لشركات المميزة توصلنا إلى آلية سريعة في العمل الجماعي لتجهيز الملفات الفرانشايز القانونية و الملفات التشغيلية في وقت مميز لارضاء العميل و العمل على تسويق العلامة التجارية أثناء تحضير الملفات اللازمة لصفقة الفرانشايز يهدف المشروع إلى تفعيل برنامج لتطوير الفرانشايز لتقييم وتطوير العلامة وتعريفهم بالفرانشايز ومساعدته على التغلب على العقبات، ولا يقتصر الأمر على الخطط المالية للفرانشايز وتحليل الرسوم، وتحليل السوق، وتقرير هيكل الفرانشايز، والاتفاقيات القانونية للفرانشايز وتطوير أدلة تشغيل وبرامج التسويق، بل يساعدهم أيضاً على تطوير أعمال الامتياز الناجحة وتمكينهم من تكرارها في أي مكان حول العالم.

رسالة الترحيب

مرحباً بك !

أهلاً بك في عالم الفرانشايز ! لقد دخلت للتو في أحد أهم الأدوار في قوة العمل في الشركة لأنك تتمتع بأكثر قدر من التأثير المباشر على الموظفين. وسوف يتأثر نجاحهم وتطورهم بقيادتك.

اختيارك لتطوير مشروعك المميز لنظم الفرانشايز هي تعتبر نقلة نوعية و تكرار قصة النجاح في عدة مناطق أخرى داخل الدولة و خارجها و الاستفادة القصوى من نجاح مشروع المميز

لقد قمنا بإعداد نظام متكامل لخدمات الفرانشايز التي يحتاجها مشروعك و قمنا أيضاً ببساطة هذه الخدمات لتخدم تطور هذا المشروع في مركز واحد لا بد من إعداد نفسك لهذا الدور والاستفادة منه إلى أقصى حد. كن القائد الذي حلمت به دائماً.

هناك الكثير من الفرص الرائعة أمامك؛ كما أن هناك الكثير من الإجراءات المقابلة التي يجب القيام بها. لذا، فنحن نساعدك على الاستعداد لتلبية توقعاتك و تطوير الانظمة الداخلية لتسهيل نقل المعرفة للمستثمر .

إن القيادة، السليمة هي الأساس تؤثر بشكل مباشر على مستوى المشاركة والالتزام الذي يشعر به الموظف تجاه مؤسسته. في الواقع، فإن معظم الموظفين الذين يتركون وظائفهم أو يبقون فيها، هم بسبب مديرهم. إن كونك مديراً يعني إخراج أفضل ما في الناس. هذا هو المحصلة النهائية، إنه دور غير أناني، يضع الناس في المقام الأول، ويحرك القلب، وهو يستحق كل ثانية من التعقيد إذا كنت فيه للأسباب الصحيحة.

مرة أخرى، نود أن نرحب بك ونتمنى لك التوفيق في مسيرتك المهنية كصاحب شركة ذو نظم الفرانشايز.

مع أطيب التحيات،
فريق عمل إمتياز

ما هو الفرانشايز

الفرانشايز هو نوع من نموذج الأعمال الذي يكتسب فيه رائد الأعمال (صاحب الفرانشايز) حقوق استخدام العلامات التجارية والمنتجات والعمليات التجارية لشركة قائمة (صاحب حق الفرانشايز) لبيع منتجاته أو خدماته. في مقابل هذا الحق ، يدفع صاحب الفرانشايز رسومًا وإتاوات مستمرة إلى صاحب الفرانشايز. عادة ما يزود مانح الفرانشايز صاحب الفرانشايز بالتدريب والمواد التسويقية والدعم المستمر لمساعدتهم في إنشاء أعمالهم وتنميتها. في المقابل ، يستفيد صاحب الفرانشايز من زيادة الوصول والإيرادات الناتجة عن أعمال صاحب الفرانشايز.

يمكن أن تتخذ الفرانشايز العديد من الأشكال المختلفة ، من مطاعم الوجبات السريعة إلى متاجر البيع بالتجزئة إلى الأعمال القائمة على الخدمات. إنها توفر لرواد الأعمال الفرصة لبدء عمل تجاري بنموذج مثبت وعلامة تجارية معروفة ، مع تزويد صاحب الفرانشايز أيضًا بطريقة لتوسيع أعمالهم دون تكبد تكلفة ومخاطر فتح مواقع جديدة بأنفسهم. باختصار الفرانشايز نموذجًا تجاريًا شائعًا في جميع أنحاء العالم ، حيث يقدم لكل من أصحاب الفرانشايز ومندحي الفرانشايز مجموعة من المزايا والفرص.

فوائد الفرانشايز

منح الفرانشايز (الامتياز التجاري) يحمل العديد من الفوائد للمانح، مما يجعله نموذجًا فعالًا لتوسيع الأعمال بسرعة وكفاءة. فيما يلي أبرز فوائد مانح الفرانشايز:

-  **بناء العلامة التجارية**
زيادة الاعتراف بالعلامة من خلال الانتشار
-  **مصادر دخل مستمرة**
الإتاوات والرسوم توفر تدفقًا نقديًا ثابتًا
-  **تحفيز المشغلين**
أصحاب الامتياز أكثر التزامًا بنجاح فروعهم
-  **تخفيف العبء الإداري**
أصحاب الامتياز يديرون العمليات اليومية
-  **تقليل المخاطر المالية**
يتحمل أصحاب الامتياز تكاليف التشغيل
-  **التوسع السريع**
النمو في الأسواق بسرعة وبأقل استثمار

بعض الإحصائيات والبيانات العالمية المتعلقة بالامتياز التجاري

١. حجم سوق الامتياز العالمي:

- + 2021 بلغ حجم سوق الامتياز العالمي حوالي 3.5 تريليون دولار أمريكي.
- + التوقعات حتى 2025 من المتوقع أن ينمو السوق بمعدل سنوي يتراوح بين 4-5% ليصل إلى 4.2 تريليون دولار بحلول عام 2025.
- + السبب الرئيسي للنمو: التوسع في الأسواق الناشئة مثل الهند والصين وأفريقيا، بالإضافة إلى زيادة الطلب على العلامات التجارية العالمية.

٢. الولايات المتحدة أكبر سوق للامتياز في العالم:

- + عدد وحدات الامتياز: أكثر من 750,000 وحدة تعمل في الولايات المتحدة (2021).
- + المساهمة في الاقتصاد: يساهم قطاع الامتياز بنحو 800 مليار دولار سنوياً في الناتج المحلي الإجمالي الأمريكي.
- + الوظائف: يوفر القطاع أكثر من 8 ملايين وظيفة مباشرة.
- + نمو القطاع: ينمو قطاع الامتياز في الولايات المتحدة بمعدل 2.5% سنوياً.

٣. أكثر القطاعات نمواً في الامتياز:

- + الطعام والشراب: يمثل حوالي 30% من سوق الامتياز العالمي أمثلة: ماكдонаلدز، برجر كينج، سابوا بنمو القطاع: 5% سنوياً.
- + اللياقة البدنية والصحة: نمو القطاع: 15% سنوياً بسبب زيادة الوعي الصحي. أمثلة: Anytime Fitness، Planet Fitness.
- + التجزئة: نمو القطاع: 4% سنوياً. أمثلة: Walmart، 7Eleven.
- + التعليم والتدريب: نمو القطاع: 10% سنوياً. أمثلة: Kumon، Sylvan Learning.

بعض الإحصائيات والبيانات العالمية المتعلقة بالامتياز التجاري

ع. نسبة نجاح الامتياز مقارنة بالشركات الصغيرة:

- + نسبة نجاح الامتياز: 90% خلال السنوات الخمس الأولى.
- + نسبة نجاح الشركات الصغيرة المستقلة: 20% فقط خلال السنوات الخمس الأولى.
- + السبب: الدعم المقدم من المانح (التدريب، التسويق، الإدارة) والاعتماد على علامة تجارية معروفة.

ه. تكاليف بدء الامتياز:

- + الامتيازات الصغيرة: تبدأ من 50,000 دولار (مثل امتيازات التنظيف أو الخدمات المنزلية).
- + الامتيازات المتوسطة: تتراوح بين 100,000 إلى 500,000 دولار (مثل امتيازات المطاعم الصغيرة).
- + الامتيازات الكبيرة: تصل إلى 2-1 مليون دولار (مثل ماكدونالدز أو هيلتون).

٦. العائد على الاستثمار (ROI):

- + متوسط فترة استرداد الاستثمار: بين 2 إلى 5 سنوات.
- + أعلى العوائد: تأتي من قطاعات مثل الطعام والشراب واللياقة البدنية، حيث تصل العوائد السنوية إلى 15-20%.

٧. النمو في الأسواق الناشئة:

- + الهند: نمو سوق الامتياز: 30-40% سنوياً. القطاعات الرائدة: التعليم، الطعام، التجزئة.
- + الصين: نمو سوق الامتياز: 25% سنوياً. القطاعات الرائدة: اللياقة البدنية، الطعام.
- + أفريقيا: نمو سوق الامتياز: 15% سنوياً. القطاعات الرائدة: التجزئة، الخدمات اللوجستية.

لماذا إمتياز

تميزة إمتياز للاستشارات المتخصصة في نظم الفرانشايز بطرق دعم مدروسة لتطوير علامتك التجارية منها :

1 الاستراتيجية والتخطيط

إعداد استراتيجية وتخطيط فعال لبرنامج تطوير الفرانشايز، يجب إجراء استبيان شامل للقرارات الحاسمة وتقييم تأثيرها على الجوانب الأساسية لبرنامج التطوير. معتمدا على الاستفادة من أبحاث السوق لتصميم استراتيجية واضحة و مخصصة تدعم نمو الفرانشايز وتوسعه. يتضمن ذلك إنشاء خطة عمل متكاملة تشمل تحليل التدفق النقدي لآخر ثلاث سنوات من مانح الفرانشايز والمستثمر، مما يضمن الجدوى المالية واستدامة النمو و تعزيز المميزات التنافسية لاستهداف المستثمرين للعلامة وضع خطة لتحديد الرسوم الأولية و رسوم حقوق الامتياز و رسم التسويق وتحديد نطاقات الفرانشايز الإقليمية في اتفاقيات الفرانشايز و كيفية نقل المعرفة و برامج التسويق المشتركة

2 الخبرة و الاستشارات

تتميز إمتياز للاستشارات في نظم الفرانشايز بامتلاكها خبرة واسعة واستشارات متخصصة جعلتها مرجعاً موثوقاً في عالم الامتياز التجاري. بفضل فريق عمل متمرس يمتلك معرفة عميقة بمتطلبات السوق وتحدياته، نقدم لعملائنا حلولاً استراتيجية مصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم الفريدة. يشمل تميزنا تقديم استشارات شاملة تغطي جميع جوانب الامتياز

3 الوثائق القانونية

نتميز بوثائق قانونية ذكية محكمة لحفظ و حماية الاسرار العمل بمواد قانونية تقبلها محاكم الدولة و دول المجاورة دون اللجوء الى لجان تحكيم مقبولة التوثيق عند كاتب العدل

4 الادلة التشغيلية

تميزنا بادلة تشغيلية علمية تقنية مفصلة مفهومة من مانح الفرانشايز و ممنوح الفرانشايز بالإضافة الى ادلة حديثة تخصصنا بها تصل الى اكثر من ١٤ دليل تشغيلي مخصص لكل مرحلة وبفضل فريق عمل متمرس يمتلك معرفة عميقة بمتطلبات هذا السوق

5 التسويق المتخصص

تميزنا بخدمات ما بعد البيع اهمها تسويق علامات الفرانشايز بطريقة حرفية متخصصة اكثر من ١٠ وسائل ترويجية و برامج تسويقية بدعم حكومي داخل الدولة و خارجها

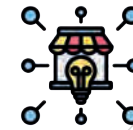
إنجازاتنا

شركة إمتياز للاستشارات للفرانشايز هي شركة رائدة في تقديم الاستشارات والحلول المتكاملة في مجال الامتياز التجاري. تتميز إمتياز بخبرة واسعة تمتد لسنوات في مساعدة رواد الأعمال والشركات على تحويل أفكارهم ونماذج أعمالهم إلى فرص ناجحة للتوسع من خلال الامتياز التجاري. تشمل إنجازاتنا تقديم استشارات استراتيجية شاملة، وتطوير نماذج الامتياز الفعالة، وتقديم الدعم القانوني والتنظيمي، بالإضافة إلى تصميم الأدلة التشغيلية والمواد التدريبية. كما نجحنا في بناء شراكات استراتيجية محلية ودولية، ساهمت في توسيع نطاق أعمال عملائنا وتعزيز حضورهم في الأسواق. نحن فخورون بأن نكون جزءًا من نجاح عملائنا ونسعى دائمًا للارتقاء بمعايير صناعة الامتياز التجاري في المنطقة.

فكر
THINK
قبل الاختيار
BEFORE CHOOSING



فوز بأفضل شركة إستشارية
على مستوى الخليج عام 2024



تطوير شامل و بصورة ذكية
لنظم الفرانشايز



فوز بأفضل شركة إستشارية
في الشرق الاوسط عام 2023

نحن
WE KNOW

أعلم بأسواقنا
OUR MARKETS



خط و برامج تسويقية
للعلاقات التجارية



شراكات و برامج تطوير
حكومي



نشر وعي الفرانشايز الثقافي
على مستوى دول الخليج



تطوير عقود الفرانشايز القانونية
لتناسب قوانيننا المحلية



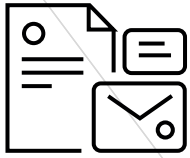
تطوير ادلة تشغيلية وتقسيمها
الى 12 دليل متخصص لكل مرحلة



اكثر من 14 مكتب تمثيلي
حول العالم لخدمة العملاء

خدمات امتياز

خدمات امتياز للاستشارات المتخصصة في نظم الامتياز التجاري تقدم حلولاً شاملة تشمل تطوير نظم الامتياز، إعداد الوثائق القانونية تحليل السوق والتوسع، التدريب والدعم، بالإضافة إلى إدارة العمليات التشغيلية. نحن نساعد الشركات على بناء نماذج امتياز ناجحة وتحقيق التوسع والنمو الفعال



تصميم وبناء الهوية المؤسسية

تصاميم متخصصة في بناء الهوية المؤسسية للعلامة التجارية لتصبح علامة لها طابع و شكل و لون مميز عن غيره من العلامات



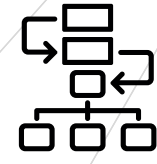
استقطاب العلامات العالمية

فريق متخصص في التفاوض مع العلامات التجارية العالمية وإبرام أفضل الصفقات، مع ضمان حماية المستثمر من النصوص والتهديدات الخفية في العقود



تسجيل العلامات التجارية

نقدم خدمة احترافية في تسجيل العلامات التجارية عبر عدة دول حول العالم، بهدف حماية حقوقك ومنع الآخرين من استخدام علامات مشابهة. نحن نضمن لك عملية تسجيل دقيقة ومتخصصة لضمان حماية علامتك التجارية في الأسواق الدولية



بناء نظم الفرنشايز

فريق متخصص في تحويل النظم الإدارية للعمليات إلى نظم فرنشايز متكاملة تتوافق مع المعايير العالمية، ويشمل ذلك إعداد عقود الامتياز التجاري وتصميم الأدلة التشغيلية، ووضع السياسات الإدارية بالإضافة إلى تلبية كافة المتطلبات الأخرى اللازمة



فحص وتدقيق عقود الفرنشايز

خدمة تهدف إلى مراجعة وتحليل عقود الفرنشايز لضمان وضوح الشروط وحماية الحقوق، مع التحقق من التوافق القانوني وتقييم المخاطر. نحن نقوم بإجراء التعديلات اللازمة وتقديم الدعم في التفاوض لضمان صفقة آمنة ومرحة



إدارة صفقات الفرنشايز

خدمة شاملة تتضمن التفاوض على الشروط، إعداد العقود، وتحليل جدوى السوق لضمان أفضل الفرص نقوم بتسهيل إتمام الصفقة من البداية إلى النهاية مع تقديم التوجيه والدعم المستمر لضمان نجاح العملية وتحقيق أهداف جميع الأطراف



استشارات في نظم الفرنشايز

نقدم استشارات تخصصية شاملة في نظم الفرنشايز تشمل الاستشارات القانونية لتطوير عقود وحماية الحقوق، الاستشارات التقنية لتطبيق الأنظمة الحديثة الاستشارات التطويرية لتوسيع الشبكة وتحقيق النمو الاستشارات الإدارية لتحسين العمليات والهياكل



إدارة وتشغيل وحدات الفرنشايز

إدارة متخصصة في نظم وحدات الفرنشايز مع تدقيق مستمر لضمان جودة العمل بالنيابة عن مانح الامتياز بالإضافة إلى إدارة الوحدات التي تحتاج إلى إشراف وتشغيل مباشر، بواسطة مستشارين متخصصين ذوي خبرة كبيرة

تخصص في الصناعات

تتميز إمتياز للاستشارات للفرانشايز بتخصصها العميق في مجموعة متنوعة من الصناعات الحيوية، حيث نقدم خبراتنا وخدماتنا في مجالات الأطعمة، والتجميل والصحة، والتعليم، والتسليّة. نعمل على تطوير نماذج امتياز مبتكرة تلبي احتياجات هذه القطاعات، بدءًا من وضع الاستراتيجيات الملائمة إلى تنفيذها بكفاءة لضمان نجاح وتوسع العلامات التجارية. سواء كانت شركتكم في قطاع المطاعم، أو مراكز التجميل، أو الخدمات الصحية، أو المؤسسات التعليمية، أو مشاريع الترفيه والتسليّة، نمتلك الخبرة والمعرفة لمساعدتكم في تحقيق أهدافكم التوسعية بطرق مستدامة وفعالة



اطعمة



تسليّة



تعليم



رعاية صحية



تجميل



بيع بالتجزئة



صناعات



السفر والضيافة



خدمات الأعمال

خط التسويق

لدينا العديد من برامج التسويق مع مؤسسات حكومية منها



الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية
Federal Authority For Government Human Resources

برنامج التفرغ الوظيفي

لدعم موظفي الدولة للقطاع الخاص
و عرض علامات فرانشايز للاستثمار

منشآت
monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

منصة منشآت

منصة لمركز الفرانشايز لعرض العلامات
في منصة علماء مستوء السعودية

صفقة المستقبل
Future Deal
Program

صفقة المستقبل

برنامج لاختيار 100 علامة كل سنة
للتسويق الجماعي مع دعم حكومي



موطن
The Entrepreneurial
Nation



وزارة الاقتصاد
MINISTRY OF ECONOMY

سكيل اب فرانشايز

هو برنامج مشترك بين إمتياز و وزارة
الاقتصاد لدعم و تسويق العلامات

عضوية إمتياز التسويقية تضم 10 طرق لتسويق العلامة التجارية ذات نظم الفرانشايز

تسويق عضوية إمتياز



الدعم الحكومي
Government Support



ورش عمل
Workshops



زبائن إمتياز
Emtiyz Clients



موقع الكتروني
Website



شراكات إستراتيجية
Strategic Partnerships



توصيات العملاء
Recommendations



مكاتب تمثيلية
Representative



التواصل الاجتماعي
Social Media



مركز الاتصال
Contact Center



معارض تخصصية
Exhibitions

خبرتنا

إمتياز للاستشارات للفرانشايز هي شركة استشارية رائدة تتمتع بخبرة تزيد عن ٢٨ عامًا في مجال الامتياز التجاري، مما جعلها الخيار الأول للعديد من الشركات والرواد في هذا المجال. على مدار هذه السنوات، قدمت الشركة خدماتها لأكثر من ٢٧٠٠ عميل، وأسهمت في تقديم ما يزيد عن ١٣٨٥٠ ستشارة متخصصة، مما يعكس عمق الخبرة والتنوع في الحلول المقدمة. كما نجحت إمتياز في بناء ٢٤ شراكة مع جهات حكومية، مما يعزز من مصداقيتها وقدرتها على تقديم استشارات تتماشى مع أفضل المعايير التنظيمية. بفضل هذه الخبرات والإنجازات، تواصل إمتياز ريادتها في تقديم حلول مبتكرة تدعم عملاءها في تحقيق النمو والتوسع من خلال الامتياز التجاري.

هذه ارقام تعكس خبرتنا في هذا المجال:

مكتب تمثيلية

+14

تعاونات حكومية

+23

سنوات خبرة

+28

عميل

+2700

جوائز و تكريمات

+38

امر عمل

+3250

هوية مؤسسية

+850

إستشارات

+3850

استشارية فرانشايز

+22

مشاركات معارض

+62

ورش عمل

+74

علامة تطوير

+860

الشراكة الحكومية

عملت إمتياز للاستشارات التخصصية في نظم الفرانشايز مع قطاعات مثيرة اهمها القطاع الحكومي كإستشارات و تطوير و ورش عمل خلال السنوات السابقة و التي أدت الى نشر الوعي الثقافي في هذه الصناعة الجديدة هذه من المؤسسات التي تم التعاون معها



وزارة الاقتصاد الامارات



مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة



هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة | عمان



مؤسسة سعود بن مقر لتنمية مشاريع الشباب



مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية | رواد



الهيئة الاتحادية للموارد البشرية الحكومية



الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة | منشآت



غرفة التجارة و الصناعة عمان



غرفة التجارة و الصناعة عجمان



غرفة التجارة و الصناعة البحرين



ممثلينا الدوليين

نتميز في إمتياز للاستشارات للفرانشايز بوجود أكثر من ١٤ مكتب تمثيلية دولي حول العالم، مما يعزز قدرتنا على تقديم خدمات متكاملة تتجاوز الحدود الجغرافية. من خلال هذه المكاتب، نساعد عملائنا على تسويق علامات تجارية عالمية وجلبها إلى أسواق جديدة. كما نسهم في تسهيل التعاون مع موردين وشركاء من مختلف الدول. هذه الشبكة الواسعة من المكاتب تتيح لنا توفير حلول فعالة ومخصصة لكل عميل، مما يدعم توسع أعمالهم دولياً ويعزز من فرص نجاحهم في مختلف الأسواق العالمية.



الإمارات



جنوب افريقيا



السعودية



تركيا



ايطاليا



السويد



فرنسا



الكويت



عمان



مصر



العراق



تايلند

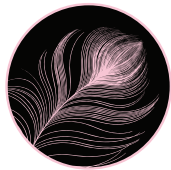


بريطانيا



الولايات المتحدة





DANUBE HOME



CHIKI

SINCE 1992
بارنز barn's



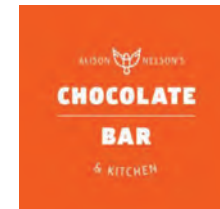
the **STUFFED BURGER Co.**



FADINASSR
Youthful Beauty Expert



العناية بالمرأة



bubò
BARCELONA - CAFE



Keif
restaurant

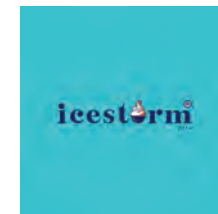


LeSoie
Cosmétiques de Belgique

Boom Yard Co.
Outfitters



MANGO MANIA



نماذج
من الزبائن

Sweet & Salty
سويت & سولتي

THE WHITE ROOM



Sweet Roll

FIBRENO
SEOUL



CARMEN
PERFUMES



FORTY FOUR



شكراً لكم

نود أن نعبر عن خالص شكرنا وتقديرنا لكم على تخصيص وقتكم الثمين للاطلاع على هذا العرض. إن اهتمامكم يعكس تقديركم للحلول الشاملة التي نقدمها في مجال الامتياز التجاري، ويدفعنا لمواصلة تقديم أعلى مستويات الجودة لضمان تحقيق تطلعاتكم وأهدافكم الاستراتيجية.

إن نجاح العلامات التجارية في التوسع محلياً ودولياً لا يعتمد فقط على جودة المنتجات أو الخدمات، بل يتطلب أيضاً نظام امتياز متيناً مبنيًا على أسس قانونية وتشغيلية وتسويقية واضحة. وهنا يأتي دورنا كمستشارين لتقديم الدعم الكامل لكم في جميع مراحل تطوير الامتياز، بدءًا من تقييم جاهزية علامتكم التجارية، وإعداد العقود والاتفاقيات القانونية، وصولاً إلى وضع الخطط التشغيلية والتسويقية التي تضمن استدامة النجاح.

نحن على يقين بأن هذا التعاون سيمثل خطوة محورية في مسيرة علامتكم التجارية نحو انتشار أوسع ونجاح مستدام. بفضل خبراتنا العميقة في مجال الامتياز التجاري، والتزامنا بتقديم حلول مبتكرة، سنعمل جنباً إلى جنب معكم لتحقيق التوسع الفعال مع الحفاظ على هوية علامتكم وضمان جودة العمليات في كل فرع جديد.

نؤمن بأن الشراكات الناجحة تقوم على أسس متينة من الشفافية والتخطيط الاستراتيجي. لذلك، نتطلع إلى العمل معكم لخلق فرص نمو جديدة وتعظيم إمكانات الامتياز التجاري. فريقنا جاهز للإجابة على استفساراتكم وتقديم الاستشارات اللازمة لضمان نجاح هذه الشراكة.

For Brand Care
800 2686
+9714 2689892



نحن
WE KNOW
أعلم بأسواقنا
OUR MARKETS



إمتياز
Emtiyaz
THINK FRANCHISE